

Kan een belasting op ongezonde producten die voor gewichtsverlies worden verkocht, het gebruik van de consument verminderen?

Een nieuwe schatting van potentiële belastingeffecten

In het kort:

- Misbruik van dieetpillen door jongeren is gebruikelijk, maar er zijn geen beperkingen op de verkoop.
- Een belasting van 20% op dieetpillen kan de verkoop van dieetpillen met 18% verlagen.
- Belastingen kunnen effectief zijn om aankopen van potentieel gevaarlijke dieetpillen te verminderen.

Misbruik van algemeen verkrijgbare medicijnen zonder recept (OTC) en supplementen zoals dieetpillen, laxeermiddelen en diuretica door adolescenten voor gewichtsbeheersing is goed gedocumenteerd, maar fabrikanten en detailhandelaren kunnen ze zonder beperking aan minderjarigen verkopen.

Het doel van onze studie was om het effect van toegevoegde belasting van OTC-geneesmiddelen en voedingssupplementen die worden verkocht voor gewichtsverlies op huishoudelijke aankopen van deze producten te schatten. Met gegevens van 60.538 Amerikaanse huishoudens in de 2012-golven van de datasets Nielsen / IRI National Consumer Panel (NCP) en Nielsen / IRI Retail Scanner (NRS) hebben we in 2017 analyses uitgevoerd om jaarlijkse hoeveelheden en uitgaven aan OTC-geneesmiddelen of voedingssupplementen bij te houden omtrent gewichtsverlies, reiniging / ontgiftten of diuretische claims.

We schatten de procentuele afname van huishoudelijke aankopen als gevolg van een gesimuleerde 20% belasting op elke categorie. Van de 14.151 huishoudens die ten minste één aankoop rapporteerden in de drie claimcategorieën, was een 20% hogere gemiddelde prijs van producten voor gewichtsverlies geassocieerd met een 5,2% lagere aankoop van die producten. Onder huishoudens met kinderen in de leeftijd van 12 tot 17 jaar oud, waren de aankopen 17,5% lager, en onder huishoudens met een aanwezige dochter, waren de aankopen 10,3% lager.

Belastingen kunnen een effectieve strategie voor de volksgezondheid zijn om het kopen van potentieel gevaarlijke OTC-geneesmiddelen en supplementen die worden verkocht voor gewichtsverlies te verminderen, met name voor huishoudens met kinderen van 12-17 jaar of een dochter.